

Beleidsplan 2018 – 2022

Stichting
Stimulering
Doe
Kunst

Inleiding

De Stichting Stimulering Doe Kunst is opgericht op 27 oktober 2017. De stichting wil investeren in de kwaliteit van tentoonstellingen en projecten die aanzetten tot het zelf maken van kunst. In eerste instantie zal deze jonge stichting projecten realiseren die gelinkt zijn aan het Doe Museum in Veendam. Dit museum is van start gegaan op 26 februari 2016. Het is goed mogelijk dat de stichting zich in een later stadium op een breder veld of in een andere regio manifesteert, zelfstandig of door het aangaan van allianties.

De kerncollectie van de stichting bestaat uit Lego kunst, grafiek en olieverfschilderijen, keramiek en foto's van het werk van de graffiti-kunstenaar Banksy. De collectie groeit iedere maand. Er komt Lego kunst bij maar er wordt ook werk aangekocht, daarbij is het criterium dat dit werk aan moet zetten tot het zelf creëren van kunst.

Om dat zelf creëren heel makkelijk te maken kunnen bezoekers in het museum schilderen, graffiti spuiten, bouwen met lego, kleien, breien, origami vouwen, werken met papier-maché, fotograferen en nog veel meer.

ICOM

De ICOM norm is opgenomen in de statuten. Die norm luidt:

“Een museum is een permanente instelling, niet gericht op het behalen van winst, toegankelijk voor publiek, die ten dienste staat van de samenleving en haar ontwikkeling. Een museum verwerft, behoudt, onderzoekt, presenteert, documenteert en geeft bekendheid aan de materiële en immateriële getuigenissen van de mens en zijn omgeving, voor doeleinden van studie, educatie en genoegen.” ICOM (International Council of Museums).

Doel

De stichting heeft ten doel het in stand houden, beheren, conserveren, produceren, tonen en in bruikleen nemen van kunst die aanzet tot creativiteitsontwikkeling in de meest brede zien van het woord.

De stichting heeft voorts ten doel het bevorderen van de kennis en het onderzoek over creativiteitsontwikkeling door middel van kunst.

De stichting beheert de langdurige bruikleen van de kerncollectie. Deze kerncollectie bestaat uit schilderijen, grafiek, fotografie, keramiek en Legokunst.

Beleidsplan Stichting Stimulering Doe Kunst – 03-11-2017



Saskia Wagenvoort 'Inspired by Alma Tadema'.

Missie

De missie luidt: ***Wij willen de kunst van het doen bevorderen.***

Dit vinden wij belangrijk omdat de uitdagingen waarvoor wij met elkaar op deze aarde staan mensen vergt die creativiteit om kunnen zetten in werkende oplossingen. Kunst is een prachtige manier om creativiteit te stimuleren.

Strategie

Door de organisatie van projecten en tentoonstellingen die aanzetten tot het zelf maken van kunst willen wij in eerste instantie ons doel bereiken. Op termijn zullen we ook lezingen over dit onderwerp organiseren en mogelijk aanzetten geven tot onderzoek op het terrein van creativiteitsontwikkeling.

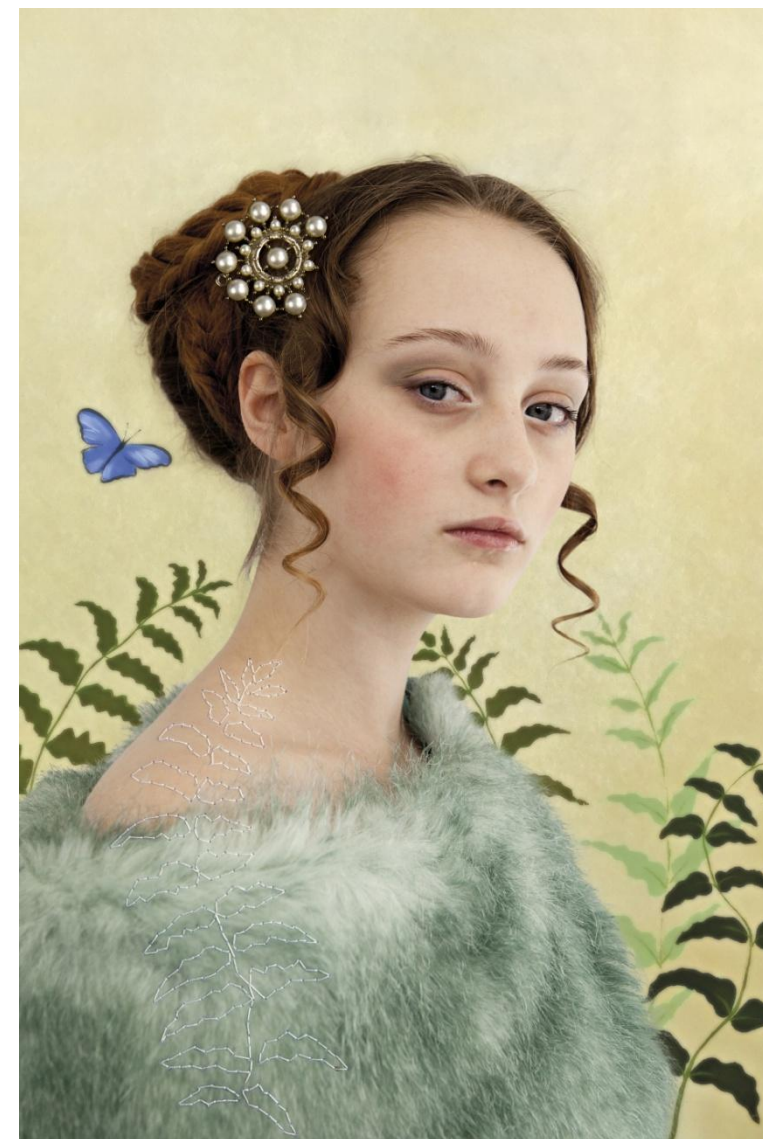
Wij stimuleren creativiteitsontwikkeling doormiddel van 'kunst'. Wij interpreteren het woord 'kunst' breed. Het kan ook gaan om een 'kunstige' techniek of 'kunstige' oplossingen voor maatschappelijke problemen.

Relatie met Doe Museum

Anno 2017 is de situatie zo dat de stichting Stimulering Doe Kunst zich richt zich op het organiseren en stimuleren van exposities en projecten in het kader van museaal werk. Doe Museum B.V. biedt de ruimte voor tentoonstellingen en projecten aan de stichting. Doe Museum is gefinancierd door leningen van D.E. Edzes, M.J. Edzes-Posthumus en T.H. Edzes. Het is de bedoeling dat Doe Museum op deze leningen rente gaat betalen en als het lukt in een periode van 20 jaar de financiers terugbetaalt. Zodra Doe Museum in staat is eigen vermogen op te bouwen kan de B.V. mogelijk omgezet worden in een stichting.

Het Doe Museum is helemaal verantwoordelijk voor de exploitatie van het gebouw. Het Doe Museum heeft ook een museumcafé en een kleine museumwinkel. Het Doe Museum bestrijdt alle exploitatiekosten door het innen van entrees en de opbrengsten van de horeca.

De stichting kan een directeur aanstellen. De stichting heeft voor het eerste jaar van haar bestaan de directeur van het Doe Museum aangesteld als directeur. Er is een directiestatuut waarin de verhoudingen staan geregeld.



Girl with blue butterfly – Saskia Wagenvoort.

Rechtspositie, bestuur en beleid

De Stichting Stimulering Doe Kunst is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De bestuurders zijn vrijwilligers die geen vergoeding voor hun werkzaamheden ontvangen. De stichting wordt bestuurd volgens de Code Cultural Governance.

Kwaliteitsysteem

Op alle kwaliteitsgebieden werken wij volgens de methode Plan-Do-Check-Act (PDCA). Wij hebben een vierjarige beleidsplan. Dit beleidsplan wordt in jaarplannen uitgewerkt. Als doelen niet worden gehaald wordt bezien waarom dit zo is en worden werkwijzen aangepast. Voor de meerjarenbegroting geldt hetzelfde.

Het binnenklimaat controleren wij met digitale klimaatmeters. Wij streven naar een relatieve luchtvochtigheid van 50% (met een maximale fluctuatie per dag tussen 45%-55%) en een ruimtelijke temperatuur tussen 18* C – 22*C.

De lichtintensiteit wordt gemeten. Wij gaan globaal uit van 50 lux maximaal op het kunstwerk. Wij berekenen hoelang de lichtbelasting mag zijn aan de hand van onderstaande berekeningsmethodes waarvan voor de duidelijkheid hier eentje volgt:

Bij werken die hoog gevoelig zijn voor de schadelijke werking van licht (gevoeligheidsklasse I), dan mag de maximale belichtingsdosis (uren x lux) 0,22 Mlx.h (megaluxuur) ofwel 220.000 lux.h zijn. Bij een niveau van 50 lux, is de tijd totdat een juist waarneembare verandering (jwv) optreedt $220.000/50 = 4.400$ uur. Dus $4.400/8$ uur per dag = 550 dagen en dat is gelijk aan 1,5 jaar. Stel dat het kunstwerk een juist waarneembare verandering mag ondergaan in 50 jaar, dan mag dit kunstwerk $1,5/50 \times 100\% = 3\%$ van de tijd belicht worden. Bij 8 uur geopend per dag, is dat dus 0,24 uur ofwel 14 minuten.

Onze collectie is geregistreerd in Adlib, ook de documentatie wordt daarin opgenomen.

Wij werken alleen samen met organisaties die gekwalificeerd personeel hebben, goede ontruimingsplannen bezitten, voldoen aan de eisen op het gebied van Sociale hygiëne en in het bezit zijn van bedrijfshulpverleningsdiploma's.

Collectie

De kerncollectie bestaat uit langdurige bruiklenen. Alvorens wij deze bruiklenen zullen aanvaarden controleren wij of ze legaal zijn verkregen. Een beschrijving van de herkomst wordt opgenomen in Adlib. Er is een bruikleencontract met de bruikleengever. Vooralsnog zal het afstoten van collectieonderdelen niet aan de orde zijn.

Beleidsplan Stichting Stimulering Doe Kunst – 03-11-2017



Queen Ntombi – Warhol.

Er is een goed inbraak- en brandpreventiesysteem. Voor het onderhoud van deze systemen zijn contracten afgesloten.

Risico paragraaf

De Stichting Stimulering Doe Museum is een beginnende stichting. De samenwerkingspartner op dit moment het Doe Museum is een jong museum dat een vernieuwend concept in de markt heeft gezet. Natuurlijk zijn er factoren die het succes van de Stichting en het Doe Museum negatief kunnen beïnvloeden. Wij sommen deze onderstaand op. In de jaarverslagen zal ook een risicoparagraaf worden opgenomen.

Risico	Effect
Het lukt niet om een geregistreerd museum te worden	<ul style="list-style-type: none"> - De Museumkaart kan dan niet worden geaccepteerd. - Missen van de marketingkracht van de Museumkaart. - Missen van bezoekers die komen met Museumkaart - Moeilijker om fondsen te werven
Fondswerving lukt niet	- Moeilijker om kwalitatief goede tentoonstellingen en projecten op te zetten.
Aardbevingschade	- In Veendam komt ook schade door aardbevingen voor. Indien de bevingen zich meer richting Veendam verplaatsen kan dit effect hebben voor het gebouw omdat het mogelijk dicht moet voor herstel.
Er staat een concurrent op	- Het merk Doe Museum is geregistreerd maar desalniettemin kan er concurrentie ontstaan die negatief doorwerkt op de bezoekersaantallen.
Druk op arbeidsmarkt	- De druk op de arbeidsmarkt neemt toe daardoor zou het moeilijker kunnen worden om gekwalificeerd personeel te werven.
Slechte bedrijfsresultaten Doe Museum	- Als de bedrijfsresultaten van het Doe Museum te slecht zouden worden zou er een besluit kunnen vallen dat het museum dicht

	gaat. Dan is de Stichting haar partner van dit moment kwijt en moet ze op zoek naar nieuwe partners. Het is de bedoeling dat de Stichting sowieso blijft bestaan.
Problemen met veiligheid bezoekers	<ul style="list-style-type: none"> - Veiligheid voor bezoekers en personeel wordt geborgd door te voldoen aan alle wettelijke eisen en doordat we bij veranderingen in het bedrijfsconcept altijd nagaan wat het effect op de veiligheid is. Daardoor zijn ook al vele ideeën niet uitgevoerd. - Omdat er veel kinderen de tentoonstellingen en projecten bezoeken bestaat er een risico dat de locatie aantrekkelijk is voor pedofielen. Een incident in deze richting heeft waarschijnlijk grote negatieve gevolgen voor de Stichting en het Doe Museum. Door verklaringen omtrent gedrag te vragen van personeel en door het suppoosten vooral bij grote drukte proberen we dit risico te beperken.

Toegankelijkheid

Wij zullen er altijd op letten dat onze tentoonstellingen en projecten goed toegankelijk zijn. Onze huidige partner het Doe Museum beschikt over een ruime accommodatie van 3.500 m² met vlakke vloeren, een lift, invalidentoilet en voedkamer.

Financiën

De administratie van de Stichting wordt bijgehouden in Exact Online. Jaarlijks wordt er door de accountant een jaarrekening opgesteld. Deze jaarrekening wordt ter goedkeuring voorgelegd aan het bestuur.

Jaarlijks wordt er een begroting gemaakt. Deze begroting moet goedgekeurd worden door het bestuur.

De stichting zal nimmer verplichtingen aangaan waarvoor er geen dekking is.



Maid in London – Banksy.

Communicatie, presentatie en educatie

Optimale communicatie, presentatie en educatie vormen de kern van ons werk. Per tentoonstelling of project wordt omschreven welke middelen worden ingezet ten behoeve van communicatie, presentatie en educatie. Daarbij wordt eerst gekeken naar de doelgroepen die moeten worden bereikt en vervolgens wordt bepaald welke middelen kunnen worden ingezet.

Door middel van bezoekerspeilingen gaan we na of we slagen in onze opzet of dat we onze werkwijze moeten bijstellen.

Wij zullen in de toekomst ook projecten organiseren die opgezet worden vanuit de vraag van de potentiële bezoekers.

Voor ons eerste project 'Meer dan een selfie – Saskia Wagenvoort' vragen we scholieren om het PR-plan op te stellen en zo mogelijk uit te voeren.

Voor ons tweede project 'The maker club' dat nog ontwikkeling is kan de communicatie, presentatie en educatie weer via een heel andere vorm tot stand komen.



Delfts blauw – Marjon Edzes.